
2026-2028年中国国际纺织纱线展览会

搭建服务商投标邀请书

招标人：

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

中国棉纺织行业协会

中国化学纤维工业协会

法兰克福展览（香港）有限公司

2025年11月7日

目 录

第一部分 招标公告

- 一、项目概况
- 二、条款与条件
- 三、招标文件的说明

第二部分 投标人须知

- 一、投标人资格条件
- 二、招标文件的发放与投标文件的提交
- 三、投标文件的格式和内容

第三部分 评标与合同授予

- 一、评标
- 二、中标通知
- 三、签订合同

第四部分 中标人的工作范围

- 一、中标人工作内容
- 二、中标人权利
- 三、中标人义务

第五部分 附件

- 一、投标书
- 二、投标人资质证明文件
- 三、其他证明文件（如有）
- 四、搭建方案及报价

第一部分 招标公告

中国国际纺织纱线展览会组委会（以下简称为“招标人”）由中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、中国棉纺织行业协会、中国化学纤维工业协会、法兰克福展览（香港）有限公司相关人员组成。秉持“公开、公平、公正”原则，对“2026-2028年中国国际纺织纱线展览会搭建服务商”进行公开招标，请符合资格要求的单位参与本项目投标。有关事项公告如下：

一、项目概况

- 1、项目名称：2026-2028年中国国际纺织纱线展览会搭建服务商
- 2、项目日期：2026年3月11-13日/2027年/2028年（春夏展）
2026年8月25-27日/2027年/2028年（秋冬展）
（实际以最终主办单位公布日期为准）
- 3、项目数量：2026-2028年共六场展会
- 4、项目地点：中国 国家会展中心（上海）
- 5、项目规模：27,000平方米（春夏展），27,000平方米（秋冬展）
- 6、展会概况：中国国际纺织纱线展览会是中国最具影响力的纱线展览会之一。每年举办春夏和秋冬两季，每届展出规模预计约27,000平方米，使用国家会展中心1个展馆。
- 7、招标范围：本次招标旨在为 2026 至 2028 年共六场中国国际纺织纱线展览会确定搭建服务商。搭建服务商工作内容包括但不限于：
 - 1)、主场展位搭建：标准展位和精装修展位搭建服务。
 - 2)、大会设施搭建：大会形象与指示牌等、大会服务区设计搭建。
 - 3)、地毯供应与铺设。
 - 4)、配套服务申请与管理（水、电、气等）。
 - 5)、现场安全监管、服务咨询及全流程项目管理。
- 8、公告查询网站：中国国际贸易促进委员会纺织行业分会官网 (<http://www.ccpittex.com/>)

二、条款与条件

投标文件提交之时，将视作投标人同意如下条款与条件：

- 1、投标人应详细阅读招标文件的全部内容，不按要求提供的投标文件或投标人未对招标文件做出全面实质响应，将造成投标在不另行通知的前提下被拒绝。
- 2、此招标文件可能未包括投标人需要的所有信息，投标人应自行寻求必要的说明。招标人不

对招标文件中的不完整信息负责。

3、 投标文件应在投标截止后90日历天内保持有效。根据需要，招标人可与投标人协商延长投标文件的有效期。这种要求和答复都应以电子邮件形式进行。投标人可以拒绝接受延期请求。同意延长有效期的投标人无需也不能修改投标文件。

4、 无论投标过程中的做法和结果如何，投标人应自行承担与参加投标有关的全部费用。

5、 未经招标人的书面许可，投标人不得在任何时候透露或允许透露合同中的任何机密信息，或者将任何有关主办单位和展会的信息提供给任何未经授权的个人或团体。所有信息与内容均应视为机密信息，被授权接收此类信息的情况与相关信息在披露时已被公众获知除外。

6、 最低报价不能作为中标的保证。投标人的业绩和实际提供服务的能力，也将依照此文件的“投标人资格条件”和“中标人的工作范围”进行审查。

7、 招标人有权将招标项目的部分或全部内容授予中标人。

8、 为维护国家利益，招标人有权在不另行通知的前提下选择或拒绝任何投标人。

9、 招标文件的解释权归招标人所有。

10、 提供虚假信息将造成废标。

三、招标文件的说明

1、 招标人与授标人

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

法兰克福展览（香港）有限公司

中国化学纤维工业协会

中国棉纺织行业协会

2、 招标文件发布日期：2025 年 11 月 7 日

3、 招标文件的澄清

1)、 投标人需要的澄清

投标人对招标文件如有疑点要求澄清，请以电子邮件形式于2025年11月9日17:00前通知招标人。招标人将在2个工作日内以电子邮件的形式，答复提出疑问的投标人与其他投标人。（招标人的答复应包含对问题的解释，但不应披露提问的投标人名称）。

招标人联系方式如下：

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

联系人：李盼盼

电话：010-85229267

邮箱: lpp@ccpittex.com

法兰克福展览（香港）有限公司

联系人: 韦倩汶

电话: 0852-22389962

邮箱: michelle.wai@hongkong.messefrankfurt.com

2)、招标人需要的澄清

评标期间, 评标委员会将通过电子邮件的方式就投标文件中不明之处向投标人提出询问或要求澄清。投标人就澄清的问题应作书面回答, 并通过电子邮件的方式发送至招标人。招标人将视情况采纳或调整所用材料。

第二部分 投标人须知

招标人决定采用公开招标的方式对“2026-2028 年中国国际纺织纱线展览会”的搭建服务商进行招标。投标人在提交投标文件的同时，提交报价。

一、投标人资格条件

投标人须同时满足以下条件：

- 1、必须为中华人民共和国境内具有独立法人资格的单位，持有有效的营业执照，经营范围必须包含：承办展览展示工程或室内装修。
- 2、未处于被责令停业的状态，未处于财产被接管、冻结、破产的状态，未处于取消投标资格的处罚期内。
- 3、在投标截止日期前，投标人应具备有 3 年或 3 年以上的展位搭建从业经验。
- 4、作为唯一主场搭建服务商承接过不少于 2 个（含 2 个）5 万平方米以上的展会，或作为主场搭建服务商之一承接过不少于 2 个（含 2 个）10 万平方米及以上规模的大型展会主场搭建商经验（同一个展会不重复计算）。
- 5、投标人该项目团队中至少拥有 2 名工作人员具备流利的中英双语沟通能力，英语能力要求具体为：持有 CET-6 合格证书或持有 TEM-4 或 8 合格证书，或具备英语国家留学经历（获取国内政府部门学历认证）。
- 6、投标人具备专业的技术队伍，有固定的从事展览工程业务的人员，具体为：拥有 2 名及以上建筑设计工程师或室内装修设计师或美术/艺术/景观/展陈相关专业设计师、2 名及以上机电类（强电、弱电、给排水）技术人员。（投标人应按照组织结构图，填写团队成员姓名、管理流程与职责分工。团队中主要人员在中标前后发生变化时，投标人应立即通知招标人）。
- 7、本项目不允许联合体参与投标。

二、招标文件的发放与投标文件的提交

1、招标文件的发放

招标文件获取时间：2025年11月7日-2025年11月12日上午10:00（北京时间）

投标人应按上述第二条“投标人资格条件”于2025年11月7日-2025年11月12日上午10:00（北京时间）下载招标文件（下载网址：<http://www.ccpittex.com/>）。

2、投标文件的提交

1）、投标文件提交的截止时间为：2025年11月12日上午10:00截止（北京时间）。投标人应在11月12日上午10:00前将投标文件（包括密封的纸质文件和电子文件）送达投标地点及电子

邮箱。截止时间后送达的投标文件，招标人应拒收。

电子文件：发送至李盼盼女士（lpp@ccpittex.com）、韦倩汶女士（michelle.wai@hongkong.messefrankfurt.com）

纸质文件寄送至：北京市朝阳区朝阳门北大街 18 号10 层 李盼盼 010-85229267。

2)、投标文件的有效期：投标截止后90日历天。

3)、货币：投标文件中，商品与服务的报价为人民币。

三、投标文件的格式和内容

（一）、投标文件的格式

1、语言：投标人提交的投标文件及相关文件应使用中文书写。为避免争议，中文文件将是具有法律效力的文件，包括招标文件与投标文件。

2、文件样式：投标文件应提交一式两份，正本一份，副本一份。投标人应在投标文件的每页均注明“正本”或“副本”。“正本”与“副本”之间若有内容不同之处，将以“正本”为准。

3、文件的生效：投标人应将投标文件（中文）正本和副本分别封装在单独的内信封中，且在封面上标明“正本”或“副本”字样。投标文件的正本必须用不退色的墨水填写或打印，且必须由法人或法人代表签署。

两个单独的内信封应一同放入一个外信封中，其上应注明：

来自投标人名称的2026-2028年中国国际纺织纱线展览会

搭建服务商投标文件

<请在2025年11月12日上午10点整开启>

内外层信封的封口处应有投标人的法人或法人代表的签字并加盖投标单位公章。

（二）、投标文件的内容

1、投标书（所需文件请详见附件）

2、投标人资格证明文件（所需文件请详见附件）

- 投标人情况表
- 营业执照复印件
- 税务登记证复印件
- 3年或3年以上的展位搭建从业经验的证明文件
- 作为唯一主场搭建服务商承接过不少于2个（含2个）5万平米以上的展览或作为主场搭建服务商之一承接过不少于2个（含2个）10万平米及以上规模的大型展会主场搭

建商经验（同一个展会不重复计算）的证明文件

- 项目团队组织结构图文件

3、其他证明文件（如有）

- 企业工商和税务年检证明
- 银行资信证明
- ISO9001认证证书，或同等级别的服务标准认证证书
- 保险投保单及类似规模展会的投保经历证明材料（展会净面积不少于7万平方米）
- 海外代理网络或合作伙伴清单

4、搭建方案及报价文件（所需文件请详见附件）

- 投标人根据附件所示的**标准展位**设计方案报价
报价应含展位建造费、展位电箱费、展馆管理费及消防设施费。
- 投标人根据附件所示的**精装修展位**设计方案报价
报价应含展位建造费、展位电箱费、展馆管理费及消防设施费。
- 投标人根据附件的大会搭建设施报价清单（包括但不限于清单中所列项目，如有其它可以补充），提供在展会大会搭建中常用的各类材料，鼓励投标人推荐环保、省时、质优价廉的各类新型材料和工艺，并提供报价。报价应含建造费、电箱费、管理费及消防设施费。
- 根据附件的地毯报价清单提供各类地毯的型号、报价。地毯必须符合展馆、消防等部门对于地毯等级的要求，并可以在展会举办的展馆使用。
- 配套服务
提供向参展商收取费用的配套服务价格表，主要包括基本费率与附加费，及每项收费所提供的服务内容，所有项目需提供照片及尺寸供参考。
- 投标人可能提供的其他服务
投标人应为此类的项目与服务提供固定价格报价清单。

注：1.招标人有权调整设计方案，具体方案和价格将以招标人和中标人后续签订的合同为准。2.所有报价应为含税后价格。

第三部分 评标与合同授予

一、评标

- 1、评标严格按照招标文件规定的评标依据进行。在详细评标之前，招标人要审查每份投标文件是否符合招标要求，即是否与招标文件要求的条款、条件相符，没有重大偏离的投标。评标委员会决定投标有效只根据投标本身真实无误的内容，而不依据外部的证据，但投标有不真实不正确的内容时除外。
- 2、评标委员会依照此次招标的工作范围中的概述对投标人的报价、业绩和能力，进行审查。
- 3、评标时，评标委员会将单独向投标人提出澄清要求，包括各项价格的组成结构。评标将参考投标人的综合实力，报价仅为参考依据之一。招标人可能将招标项目的部分或全部内容授予中标人。
- 4、在评标期间，投标人企图影响招标人的任何活动，将自动导致废标。

二、中标通知

招标人将以电子邮件的方式通知所选定的中标人。中标通知将是合同的一个组成部分。招标人将向未中标的投标人发出落标通知。

三、签订合同

招标人将向中标人提供两份与本投标邀请书相应的合同，双方各自保留一份。中标人应将合同签字盖章并密封，返回至招标人。招标人签字盖章后，将一份合同返回至中标人。

第四部分 中标人的工作范围

一、中标人工作内容

中国国际纺织纱线展览会搭建服务商，将严格按照中国国际纺织纱线展览会参展商手册中的相关要求为展商提供服务。包括但不限于：

- 1、对接参展企业及搭建商，做好标摊设计、搭建及维护，水电气等配套服务申请及受理。
- 2、对光地展位的图纸进行收集和审核，水电气等配套服务申请及受理，按展馆相关要求收取相关费用。
- 3、进场划线及大会服务区搭建、现场服务管理等工作。
- 4、标准展位的设计与搭建，包括但不限于：标准展位；精装修展位；特殊区域标准展位（如媒体区等）；展位内地毯；标准展位上加指示牌或指示贴。
- 5、大会搭建服务：信息牌、指示牌、手举牌、各类立体结构等；登录处、问讯台、展示柜等；LED 及配套结构、液晶显示屏等；餐饮区、休息区、洽谈区、展示区、办公室等；通道地毯、地贴等；大会设施点位图；设计广告平面文件。

注：具体工作内容以招标人和中标人在后续签订的合同中约定为准。

二、中标人权利

- 1、中标人将以电子邮件形式获得中标通知，并获得 2026-2028 年中国国际纺织纱线展览会搭建服务资格。中标人在 2026 年 1 月 1 日至 2028 年 12 月 31 日期间，作为此展览会的搭建服务商之一，承接此项目部分区域的标准展位搭建和精装修展位搭建和（或）大会搭建服务（以合同或中标通知为准）。
- 2、招标人将定期向中标人提供展览会信息，便于搭建服务工作的顺利进行。
- 3、作为展览会搭建服务商之一，招标人将在展览会相关宣传资料中明示其主场搭建资格。
- 4、作为展览会搭建服务商之一，其有权对所负责主场搭建区域进行独家管理和维护。
- 5、作为展览会搭建服务商之一，其将作为此区域相关服务（展具等配套服务）独家供应商。

三、中标人义务

- 1、负责展览会现场的安全（施工安全、用电安全、消防安全等）监管工作。
- 2、负责自有财产及其工作人员的安全，为其配备必要的安全保护装置并采取相应的安全措施和购买相关的人身及财产保险，保险单复印件须交招标人备案，由此产生的所有费用均由中标

人自行承担。因非招标人的原因而发生人身伤亡或财产损失事件的，招标人不承担任何责任。

3、为使展前、展期与展后阶段，中标人现场技术和服务达到招标人要求，中标人应每届展会前提供一份详尽的工作方案，至少包括项目策划书、时间进度表、项目团队的组织结构图、展会现场工作流程设计等。

4、中标人应提供充足的人力、物力资源，确保该公司承接搭建的展位区域，在规定期限内保质保量完成搭建服务工作。

5、成立展会运营团队，其中包括一名称职的项目负责人，负责开展搭建服务工作。展会运营团队的工作成员应具备流利的中英双语沟通能力。运营团队应协调所负责主场搭建区域内的服务工作，包括协调展馆及展会其他服务商，为参展商及其搭建商提供相关搭建服务。

6、运营团队应协助招标人制定并管理搭建相关表格，内容应涵盖其自身及展会其他供应商所提供的服务，并于 2026 年 1 月 1 日之前开通服务热线，安排流利使用中英双语的工作人员负责回答与解决参展商所有上述服务方面的咨询，服务热线号码将在参展商手册中公布。运营团队负责回答参展商搭建方面的咨询并尽可能满足参展商及其搭建商关于技术方面的合理要求。

7、运营团队协助招标人编制搭建工作计划方案、时间进度表、搭建相关注意事项，并按此实施。运营团队负责审核展台的设计方案，以确保展台设计达到主办单位、展馆、公安、消防、防疫等部门的要求，展会现场的参展商及其搭建商可以顺利开展工作。

8、中标人应向参展商提供额外的配套服务价格表，价格表应列明服务项目内容及价格。上述价格一经双方确认，未经主办单位书面批准，此价格不能随意更改。中标人向参展商及其搭建商直接收取的服务费用，须开具发票。

9、中标人应提供展馆准确的平面图，并协助主办单位审核平面图。根据最终确定的展位平面图对所有主办单位租用的展馆提供准确的展馆地沟图、设施布置图，对展馆地面不平情况进行详细说明，并提供展位划线和复核服务。

10、在展会现场负责免费搭建主办单位办公室（至少设置一个），其中应至少包含办公用品、办公设备及家具。每个展馆至少设置一个搭建服务商服务台（不包含办公用品与办公设备）。招标人负责租赁现场办公室所需的场地。

11、中标人应在展览会结束的两周内，向招标人提交展会总结报告，包含且不限于参展商的违规搭建等情况。方案应使招标人很好地了解到，在展前、展期与展后阶段中标人如何有效地为参展商提供服务。

第五部分 附件

一、投标书

投 标 书

_____（投标人全称）授权_____（法人或法人代表姓名）

为全权代表，参加贵方组织的2026-2028年中国国际纺织纱线展览会搭建服务商招标的有关活动，并对2026-2028年中国国际纺织纱线展览会搭建服务商进行投标。我们同意以下事项：

- 1、提供投标人须知规定的全部投标文件：投标书正本一份，副本一份。
- 2、保证遵守招标文件中的有关规定和收费标准。
- 3、愿意向贵方提供任何与该项投标有关的数据、情况和资料。
- 4、投标文件自2025年11月12日起，在90日历天内有效。
- 5、与本投标有关的往来，联系人信息如下：

联系人：

电 话：

邮 箱：

投标人（盖章）：

全权代表（签字）：

年 月 日

二、投标人资质证明文件

（一）、投标人情况表

投标人情况表

投标人: (公章)

日期:

投标人基本情况	
公司名称	
法人代码	
公司地址	
公司电话	
公司电子邮箱	
负责人信息	
负责人姓名	
负责人职务	
负责人地址 (若与公司地址不同)	
负责人手机号码	
负责人电子邮箱	

（二）、营业执照复印件

（三）、税务登记证复印件

（四）、3年或3年以上的展位搭建从业经验的证明文件

（五）、作为唯一主场搭建服务商承接过不少于 2 个（含 2 个）5 万平方米以上的展览或作为主场搭建服务商之一承接过不少于 2 个（含 2 个）10 万平方米及以上规模的大型展会主场搭建商经验（同一个展会不重复计算）的证明文件

（六）、项目团队组织结构图文件

三、其他证明文件（如有）

- （一）、企业工商和税务年检证明
- （二）、银行资信证明
- （三）、ISO9001认证证书，或同等级别的服务标准认证证书
- （四）、保险投保单及类似规模展会的投保经历证明材料（展会净面积不少于7万平方米）
- （五）、海外代理网络或合作伙伴清单

四、搭建方案及报价

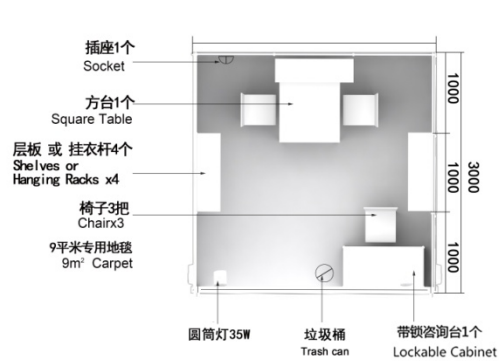
(一)、展位搭建方案及报价

1、标准展位设计图及配置

展位面积	展位配置									
	方铝框架	楣板	方桌	白葫芦椅	锁柜	衣杆/层板	万向圆筒灯	废纸篓	插座	施工管理费
9 m²	1	1	1	3	1	4	3	1	1	1 项
12 m²	1	1	1	4	1	5	4	1	1	1 项
15 m²	1	1	1	5	1	6	5	1	1	1 项
18 m²	1	2	2	6	2	8	6	2	1	1 项
21 m²	1	2	2	7	2	9	7	2	1	1 项
24 m²	1	2	2	8	2	10	8	2	1	1 项
27 m²	1	3	3	9	3	12	9	3	1	1 项
30 m²	1	3	3	10	3	13	10	3	1	1 项
33 m²	1	3	3	11	3	14	11	3	1	1 项
36 m²	1	4	4	12	4	16	12	4	1	1 项

标准展位设计图

效果图



平面图



单面图

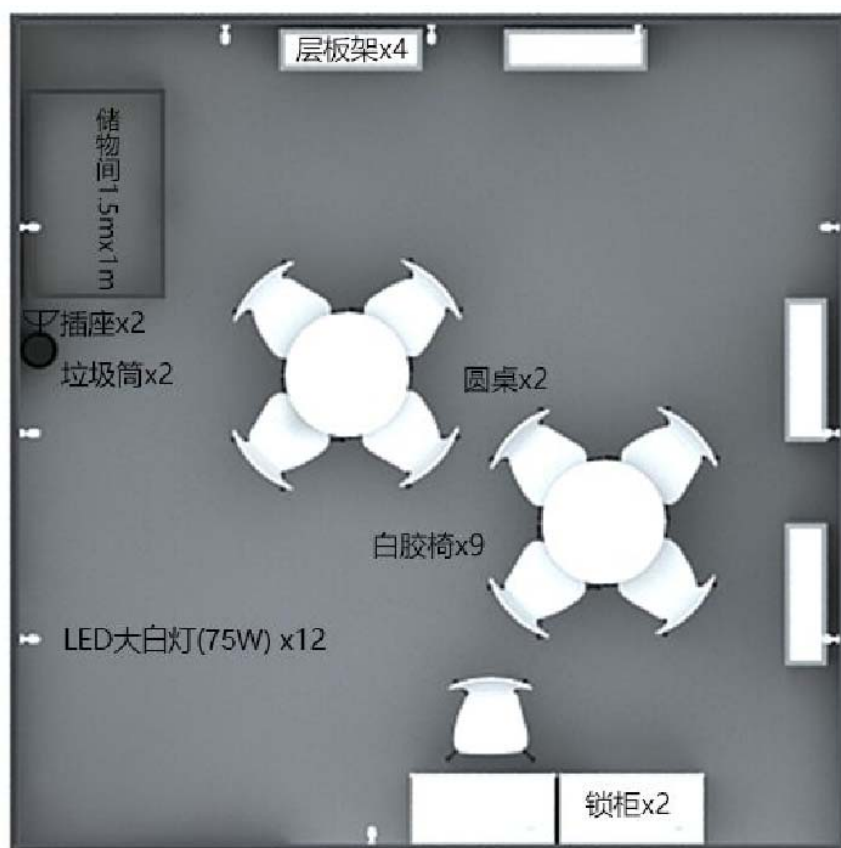
2、精装修展位设计图及配置

方案A（以单开口为例）



展商提供制作文件，定制画面：

- 1.外墙热转印布: 2mLx3mH=1件
- 2.灯箱楣板: 2.5mLx1mH=1件
- 3.内墙软膜: 6mLx1mH=3件
- 4.层板架尺寸: 1mLx0.5mWx2mH
- 5.锁柜和储藏间可选择要或者不要，位置可根据展商需求更改



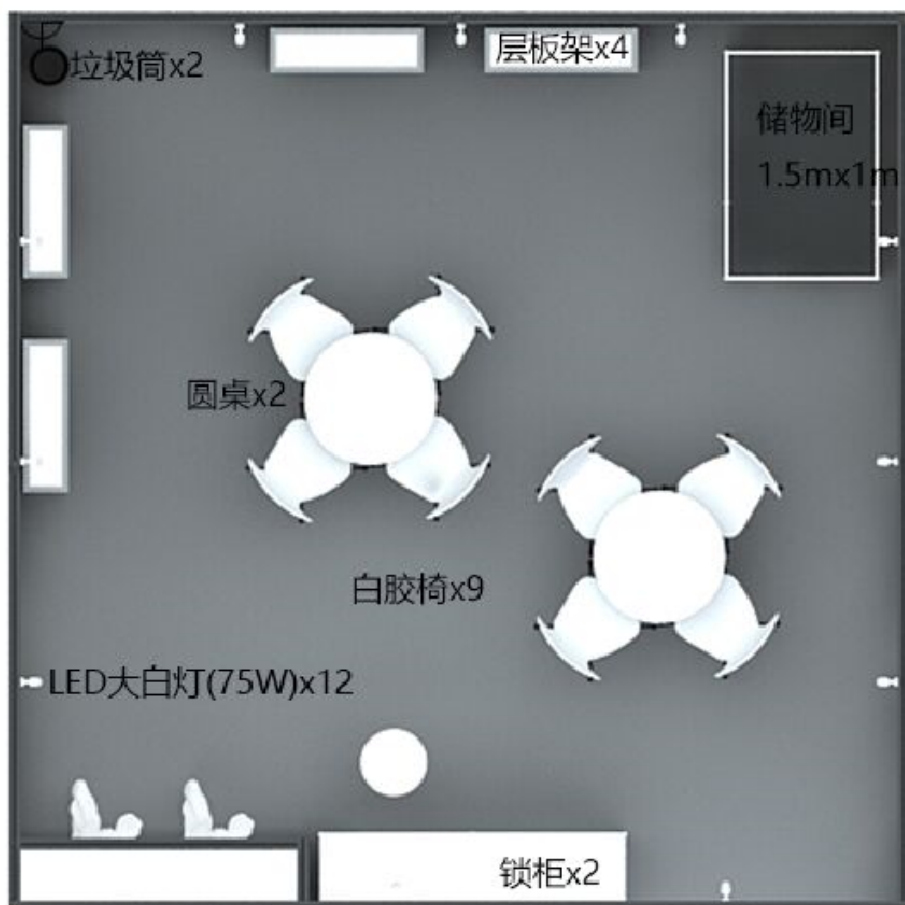
方案B（以单开口为例）



展商提供制作文件，定制画面：

1. 灯箱楣板：3mLx1mH=2件，统一大会画面。
2. 外墙热转印布：2.5mLx4mH=1件，有模板供选择，展商提供公司logo、文字，免费定制。
3. 橱窗灯箱或电视：灯箱画面1.5mLx0.7mH=1件，展商自选付费项。
4. 模特衣架2个可选择男或女。
5. 层板架尺寸：1mLx0.5mWx2mH
6. 锁柜和储藏间：可选择要或者不要，位置可根据展商需求更改。

插座x2

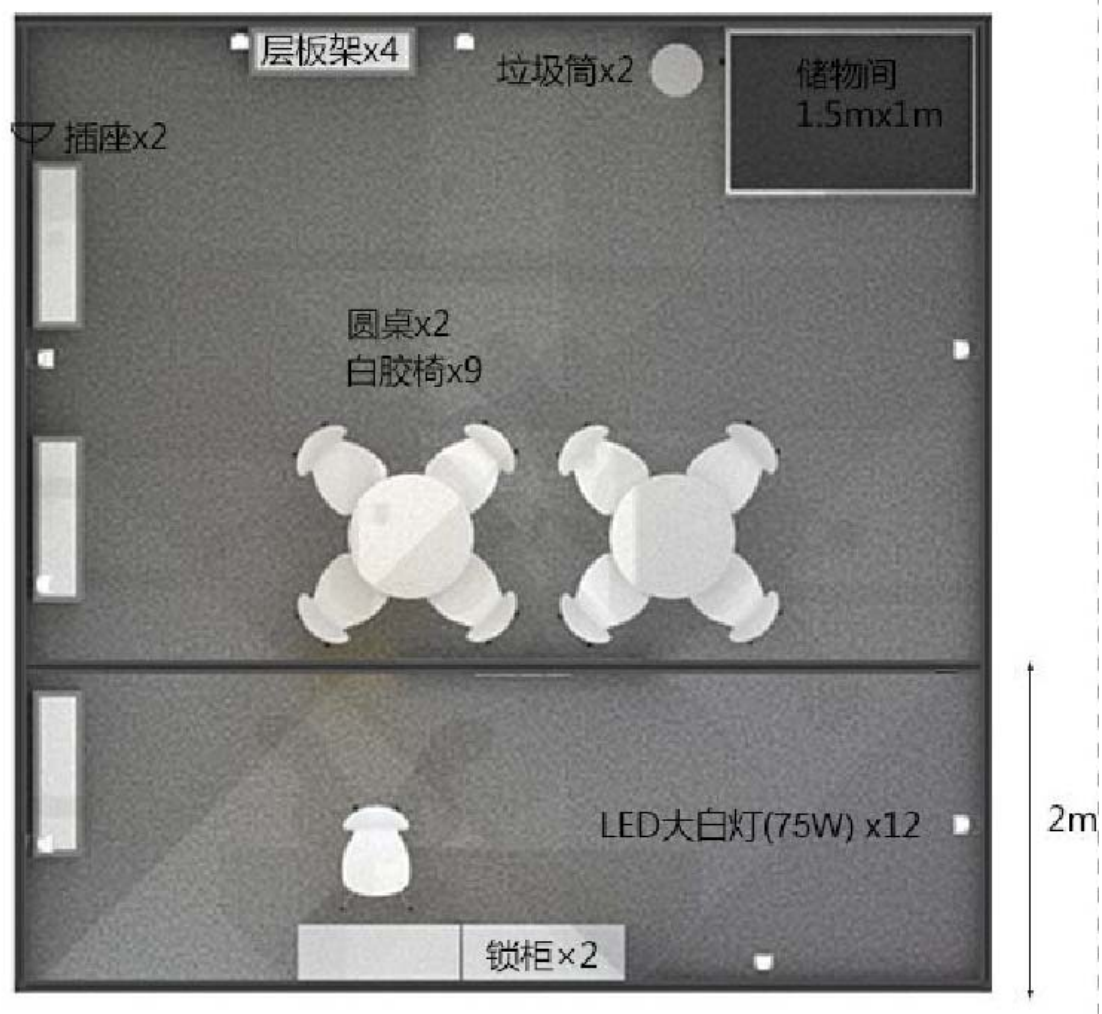


方案C（以单开口为例）



展商提供制作文件，定制画面：

1. 灯箱楣板: 2mLx1mH=1件，统一大会画面。
2. 外墙热转印布: 2mLx3mH=1件，2.5mLx4mH=1件，有模板供选择，展商提供公司logo、文字，免费定制。
3. 形象墙即时贴LOGO: 1件，展商自选付费项。
4. 层板架尺寸: 1mLx0.5mWx2mH
5. 锁柜和储藏间可选择要或者不要，位置可根据展商需求更改。



3、展位报价

展位类型	配置	单位	报价（元）
标准展位	如图	9 m ²	
精装修展位	如图	1 m ²	

注：以上报价应为含电箱费、展馆管理费等费用的含税后价格。

(二)、大会搭建设施报价

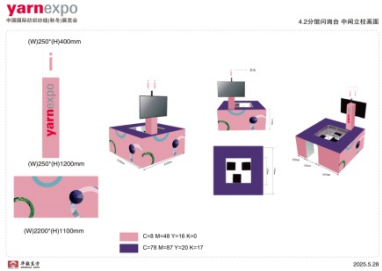
1、常用大会设施单价

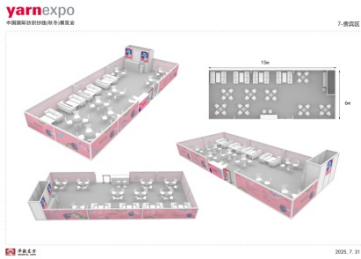
项目	单位	单价
布饰卡布型材	平方米	
落地框架绷卡布结构（卡布为透光材质，不露边框，内置 LED 灯带）	平方米	
落地框架绷卡布结构（卡布为不透光材质，不露边框）	平方米	
铝料结构裱单面写真喷绘	平方米	
木制结构裱单面写真喷绘	平方米	
铁架结构裱背黑布 PVC 写真喷绘	平方米	
地贴（可移性背胶）	平方米	
KT 板彩色喷绘写真	平方米	
雪弗板彩色喷绘写真	平方米	
PVC 彩色喷绘写真	平方米	
背黑布	平方米	
网格布	平方米	
热转印布	平方米	
LED 屏幕	平方米	
1m*2.5m 铝料指示牌含四面画面	个	
1m*2.5m 铝料指示牌含四面画面（不露铝料边框）	个	
1m*2.5m 木制指示牌含四面画面	个	
工字指示牌含双面画面	个	
铝料封板	米	
铝料房间	平方米	
铁马	米	
链座	米	
过桥板	米/块	
LED 射灯	个	
金卤灯或其他	个	
折椅	个	
黑皮椅	个	
白色葫芦椅	个	
吧椅	个	
白色单人沙发	个	

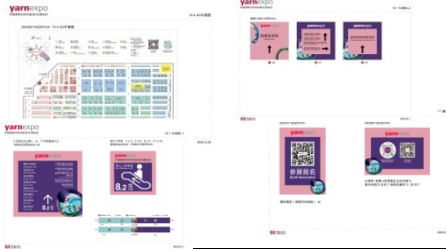
白色双人沙发	个	
白色吐司椅 1.2mL	个	
插座	个	
方桌（玻璃/木制/其他请标明材质）	个	
圆桌（玻璃/木制/其他请标明材质）	个	
锁柜	个	
55 寸液晶电视	个	
笔记本电脑	个	

注：以上报价应为含税后价格。

3、以2025中国国际纺织纱线(秋冬)展览会为例大会设施报价

图纸	项目	单位	单价
1	LOGO 立体字		
	8×0.8×1.8mH 木制乳胶漆立体字结构 内置钢结构	组	
2	木质指示牌		
	1×2.5mH 木结构贴写真	组	
3	信息板（5×2.5H）		
	铝料结构及配重	组	
	雪弗板喷绘（单面）	组	
4	主场服务台		
	铝料结构服务台：底部 1mH 接待台，总高 2.5m	组	
	吧椅 2 把、折椅 4 把	项	
	美工：楣板、接待台雪弗板喷绘	项	
5	分馆问讯台		
	木制接待台：1.1mH，底座 2.2×2.2m，入口位置带 1 个锁柜，其他 3 面是层板格	组	
	木制字母“i”立柱，0.25×0.25×3.1mH，裱写真喷绘，i 的点发光	个	
	底部加装轮子，便于消防需要时，能随时移动	个	
	吧椅	把	
	接待台整裱写真	组	
	二级电箱	组	
	插座	个	
	55 寸电视	台	
6	贵宾买家区		

	地毯	m ²	
	主体结构： 方铝框架围身	米	
	网格布双面喷绘	m ²	
	储藏间板墙及锁门	组	
	木质接待台，写真饰面	组	
	圆台	个	
	贝壳椅	把	
	茶几	个	
	双人沙发	个	
	吧椅	把	
	餐台	张	
	桌布（白色）	个	
	一米围栏	个	
	饮水机 配水	台	
	台花	盆	
	冰箱	台	
	金卤灯	盏	
	插座	个	
	15A 二级电箱	条	
	7		
	主办办公室		
	铝料接待台	组	
	吧椅	个	
	大办公桌	个	
	层板架	个	
	锁柜	个	
	会议椅	把	
	饮水机	台	
	铝料围身	延米	
	无线路由器	个	
	台式电脑	台	
	A4 黑白打印机	台	
	双人沙发	个	
	茶几	个	
	插线板	个	
	8		
	地贴		
	馆间地贴 (1.5m×1.5m)	幅	
	雪弗板平面图 (A3)	个	
	参观地贴 (1m×1m)	个	
	平面图地贴 3mL×2mW	个	
	大地贴 (1m×1m)	个	
	桌牌 (A3 横版)	个	
	小桌牌 (A4 竖版)	个	

	特装展位号 0.2m×0.2m	个	
	通道字母地贴 1m×1m	个	
	手举牌（大）(1.2mW×0.8mL)	个	
	手举牌（小）(0.5mW×0.3mL)	个	
	写真海报 (0.6mW×0.9mH)	张	
	引导地贴 30mmW	米	
9	信息板 (3×2.5H)		
	铝料结构及配重	组	
	雪弗板喷绘（单面）	组	
10	祈祷室		
	铝料围身	米	
	地毯	m²	
	木制锁门	个	
	雪弗板喷绘（单面）(1mW×0.4mH)	组	
	地贴 1m×1m	个	

注：以上报价应为含税后价格。

（三）、地毯铺设服务报价（注：需提供地毯色板）

种类	型号	价格	备注
普通单色地毯（覆膜）			
普通单色地毯（不覆膜）			
印花地毯			
刻字地毯			

注：以上报价应为含税后价格。

（四）、配套服务报价

类别	名称	单价	图示/备注
家具及展具	询问台 (100cm×50cm×75cmH)		
	锁柜 (100cm×50cm×75cmH)		
	方桌 (65cm×65cm×65cmH)		
	会议桌 (140cm×70cm×75cmH)		
	折叠桌 (180cm×60cm×75cmH)		
	折椅		
	吧椅		
	葫芦椅		
	圆台 (直径 75cm, 80cmH)		

	低玻璃柜 (100cm×50cm×100cmH)		
	高玻璃柜 (100cm×50cm×220cmH)		
	挂衣杆 (每根 100cm 长)		
	平层板 (100cm×30cm)		
	层板架 (100cm×50cm×200cmH)		
	资料架 (120cmH)		
	落地衣架 (活动衣架)		
	半身模特 (男/女)		
	全身模特 (男/女)		
	饮水机 (含 3 桶水, 不含插座)		
电器供应	150W 金卤灯		
	长臂射灯		
	220V 电源插座 (限 500 瓦)		
	55 寸液晶电视		
	冰箱 (不含插座)		
照明电箱	15A 380V 电箱		
	30A 380V 电箱		
	60A 380V 电箱		
动力电箱	15A 380V 电箱		
	30A 380V 电箱		
	60A 380V 电箱		
	150A 380V 电箱		
布展期施工临时用电箱	15A 220V 电箱		
	15A 380V 电箱		
通讯及网络	国内电话专线		
	长途电话专线		
	10M宽带 (适用5个终端)		
	10M专线 (仅包含一个普通公网IP)		
给排水	给水 16 毫米; 排水 50 毫米		
	给水 19 毫米; 排水 50 毫米		
	给水 25 毫米; 排水 50 毫米		
施工管理费	施工管理费		
施工押金	每 100 平方米		
加班费 (08:00-22:00)			
加班费 (22:00-次日8:00)			
订单加急费 (未在展前规定时间下订单)			

注：以上报价应为含税后价格。

(五)、投标人有可能提供的其他服务